

smart Deutschland

## Teilnahmebedingungen Gewinnspiel

- (1) Veranstalter dieses Gewinnspiels ist die Daimler AG, Mercedesstraße 137, 70327 Stuttgart. Bei Fragen zum Gewinnspiel wenden Sie sich bitte an: *Cindy Landt, smart Marketing MBVD Berlin, Email: cindy.landt@daimler.com*
- (2) Eine Teilnahme an diesem Gewinnspiel ist nur unter Beachtung dieser Teilnahmebedingungen möglich.
- (3) Teilnahmeberechtigt sind alle Personen, die das 18. Lebensjahr vollendet und ihren Wohnsitz in der Bundesrepublik Deutschland haben. Mitarbeiter der Daimler AG und deren Vertriebsorganisation sowie deren Angehörige können leider nicht teilnehmen.  
Zudem behält sich der Veranstalter vor, nach eigenem Ermessen Personen von der Teilnahme am Wettbewerb auszuschließen, wenn berechtigte Gründe vorliegen, beispielsweise
  - a) bei Verstößen gegen diese Teilnahmebedingungen,
  - b) bei unlauterem Handeln,
  - c) bei Manipulationen, die auf eine Verbesserung der Gewinnchance oder vergleichbare Vorteile abzielen, sowie
  - d) bei falschen oder irreführenden AngabenEbenso behält sich die Daimler AG das Recht vor, Teilnehmer die Bilder mit pornografischem, sexistischem, rassistischem, diskriminierendem, rechtsextremem, gewaltverherrlichendem, radikalisiertem oder ähnlichem gegen die guten Sitten verstoßenden Inhalt auf ihrem Instagramprofil mit dem Hashtag #smartkissforcharity hochladen nach freiem Ermessen von der Teilnahme auszuschließen.  
  
Die Entscheidung der Daimler AG in Bezug auf den Ausschluss eines Teilnehmers ist endgültig und verbindlich.
- (4) Das Gewinnspiel beginnt am 10.10.2019 um 10 Uhr und endet am 04.11.2019 um 14 Uhr.
- (5) Verspätete oder zum Zeitpunkt der Auslosung zurückgezogene Teilnahmen werden als ungültig betrachtet bzw. nicht berücksichtigt.
- (6) Die Teilnahme am Gewinnspiel ist kostenlos. Eine wirksame Teilnahme liegt dann vor, wenn der Teilnehmer ein Foto im Feed seines öffentlichen Instagram-Accounts teilt und dieses Foto zusätzlich mit dem Hashtag #smartkissforcharity versieht. Das Foto muss außerdem folgende Kriterien erfüllen:
  - a) auf dem Foto muss ein smart erkennbar sein und
  - b) das Foto muss einen Kuss im Sinne des Hashtags #smartkissforcharity zeigen, in welcher Art und Weise ist dem Teilnehmer selbst überlassen.

- (7) Für die Bilder, die die Teilnehmer auf ihrem Instagramprofil hochladen sind diese in jeder Hinsicht selbst verantwortlich und stellen die Daimler AG insoweit von allen Ansprüchen Dritter frei.
- (8) Der Gewinner erhält 1x2 Karten zu Tribute to BAMBI 2019 am 20.11.2019 im Casino Baden-Baden inklusive einer Hotel-Übernachtung mit Frühstück.
- (9) Unter allen wirksamen Teilnahmen wird zufällig ein/e Gewinner/in gezogen. Dabei wird ausschließlich nach dem Zufallsprinzip vorgegangen. Die/der Gewinner/in wird zeitnah nach Beendigung des Gewinnspiels über Instagram kontaktiert und muss sich innerhalb einer kommunizierten Frist mit seinen/ihren Adresdaten für die postalische Versendung des Gewinns zurückmelden. Eine Ausschüttung des Gewinns in bar ist ausgeschlossen. Sollte die/der Gewinner/in verhindert sein, ist eine unentgeltliche Weitergabe der Tickets möglich.
- (10) Die Daimler AG ist selbst nicht Veranstalter von Tribute to BAMBI 2019 und übernimmt keine Haftung für die Stornierung, Verschiebung, Verkürzung oder sonstige Änderung der Veranstaltung. Die Gewinner sind selbst dafür verantwortlich, sich über derartige Umstände zu informieren. Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen des Veranstalters.
- (11) Sämtliche Kosten, die dem Gewinner und seiner Begleitperson in Verbindung mit der Veranstaltung, für die An- und Abreise zur Veranstaltung oder ansonsten in Verbindung mit der allgemeinen Nutzung des Preises entstehen, sind von diesen selbst zu tragen.
- (12) Das Gewinnspiel steht in keinerlei Verbindung zu Instagram gesponsert, unterstützt oder organisiert. Der Teilnehmer hält Instagram somit von allen Ansprüchen frei, die im Zusammenhang mit der Durchführung des Gewinnspiels „#smartkissforcharity“ gegen Instagram erhoben werden könnten.
- (13) Die Daimler AG haftet nicht für den Verlust, die Beschädigung oder den zufälligen Untergang des Gewinnes auf dem Versandweg, sondern nur für vorsätzlich oder grob fahrlässig verursachte Schäden.  
Ist der Gewinn mit einem Sach- oder Rechtsmangel behaftet, so ist die Daimler AG nur dann verpflichtet, dem Gewinner den daraus entstandenen Schaden zu ersetzen, wenn die Daimler AG diesen Mangel arglistig verschwiegen hat.  
Überdies hat der Gewinner keine weitergehenden Rechte wegen Sach- oder Rechtsmängeln an dem Gewinn oder Anspruch auf Schadensersatz.
- (14) Vorzeitige Beendigung der Aktion  
Die Daimler AG hat das Recht, die Aktion jederzeit nach freiem Ermessen zu beenden oder abzubrechen. Aus einer vorzeitigen Beendigung können die Teilnehmer keine Erfüllungs- oder Schadensersatzansprüche herleiten. Die Teilnehmer werden über die vorzeitige Beendigung des Gewinnspiels an geeigneter Stelle informiert.
- (15) Datenschutzerklärung  
Der Schutz Ihrer personenbezogenen Daten ist für uns ein wichtiges Anliegen.

Die personenbezogenen Daten des Gewinners werden ausschließlich zur Auslosung und Bereitstellung des Gewinns durch die Daimler AG übernommen, verarbeitet und bis zur Durchführung des Gewinns gespeichert. Danach werden die Daten gelöscht. Ausführliche Informationen zur Datenverarbeitung im Zusammenhang mit dem Gewinnspiel, zu Ihren Rechten sowie zu dem Datenschutzbeauftragten der Daimler AG sind unter dem Reiter „Kundenkontakte I“ auf [www.mercedes-benz.de/datenschutz](http://www.mercedes-benz.de/datenschutz) einsehbar

(16) Änderungen

Die Daimler AG behält sich ausdrücklich das Recht vor, diese Bedingungen jederzeit, mit Wirkung für die Zukunft, zu ändern oder anzupassen. Die Teilnehmer werden hierüber an geeigneter Stelle informiert.

(17) Sonstige Regelungen

Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

Die Teilnahmebedingungen und die gesamte Rechtsbeziehung zwischen den Teilnehmern und der Daimler AG unterliegen ausschließlich dem Recht der Bundesrepublik Deutschland unter Ausschluss dessen Kollisionsregeln und des UN-Kaufrechts.

Hinweis gemäß § 36 Verbraucherstreitbeilegungsgesetz (VSBG): Daimler wird nicht an einem Streitbeilegungsverfahren vor einer Verbraucherschlichtungsstelle im Sinne des deutschen Verbraucherstreitbeilegungsgesetzes (VSBG) teilnehmen und ist hierzu auch nicht verpflichtet.

- (18) Sollte eine Bestimmung dieser Teilnahmebedingungen ganz oder teilweise unwirksam sein oder werden, wird dadurch die Gültigkeit der übrigen Bestimmungen dieser Teilnahmebedingungen nicht berührt. Statt der unwirksamen Bestimmung gilt diejenige gesetzlich zulässige Regelung, die dem in der unwirksamen Bestimmung zum Ausdruck gekommenen Sinn und Zweck wirtschaftlich am nächsten kommt. Dies gilt auch für den Fall, dass innerhalb dieser Teilnahmebedingungen eine Regelungslücke besteht.